



## Bilan des actions et des résultats 2012-2016

Au coeur d'une population et d'un territoire

**CULTURA**

“

Ce mouvement permet de canaliser la fierté qu'éprouvent les gens de la région, de même que leur soif de beau et d'engagement. ”

- Paul-Antoine Martel, citoyen de l'Abitibi-Témiscamingue



Fontaine artistique de La Corne, par Paul Salois | Photo : Hugo Lacroix



Un pont entre deux cultures, par Frank Polson | Photo : Dominic Leclerc



Mathieu Gnocchini, artisan. | Photo : Mathieu Dupuis

# Mise en contexte

**Culturat est une démarche de mobilisation régionale qui cherche à faire de l'Abitibi-Témiscamingue une région accueillante, attractive et où il fait bon vivre, en misant sur la culture comme source de fierté, d'action et de rapprochement. Culturat vise à marquer le territoire par l'art, à fleurir, verdir et créer de beaux espaces, à s'investir dans le rapprochement et la fraternité entre Autochtones et Allochtones, ainsi qu'à engendrer de fiers ambassadeurs culturels qui aiment et qui partagent leur culture et leur identité.**

Depuis le lancement de la démarche en 2012, une multitude d'acteurs ont pris part au mouvement Culturat en réalisant des projets et en posant des actions qui ont eu des impacts majeurs en Abitibi-Témiscamingue.

Ce bilan fait état des actions réalisées par Tourisme Abitibi-Témiscamingue et ses alliés afin de faire grandir le mouvement, ainsi que des principaux résultats et retombées qu'il a engendrés.

Il se base sur la consultation des données disponibles (site web culturat.org, rapports annuels et communiqués de presse de Tourisme Abitibi-Témiscamingue), sur les résultats d'un Sondage Léger réalisé au printemps 2017 auprès de 500 citoyens et citoyennes de l'Abitibi-Témiscamingue, ainsi que sur la consultation de plusieurs intervenant(e)s-clés. Il constitue la première étape du processus de planification stratégique de Culturat entrepris par Tourisme Abitibi-Témiscamingue au printemps 2017<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Pour en savoir plus, voir la « Planification stratégique de Culturat 2018-2023 » sur culturat.org

# Actions réalisées

De 2012 à 2016, Tourisme Abitibi-Témiscamingue et plusieurs alliés ont mis en œuvre une multitude d'actions et de stratégies pour atteindre les visées de Culturat. En voici un aperçu.

2012

- Création du secteur tourisme culturel chez Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Lancement officiel de la démarche Culturat le 25 septembre 2012;
- Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 900 000 \$ sur 3 ans et priorisation des projets en lien avec le tourisme culturel.

2013

- Début du travail de représentation auprès des municipalités et signature des chartes de participation;
- Mise en ligne du site web culturat.org avec les outils du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (bottin culturel, calendrier culturel, etc.).

2014

- Mobilisation par secteur : tournées de présentation et appels à l'action ciblés (citoyens-nes, municipalités, médias, communautés autochtones, milieu scolaire, milieu des affaires, milieu culturel, intervenants touristiques);
- Création de comités locaux (Val-d'Or et Rouyn-Noranda), début des annonces de projets municipaux;
- Ententes de partenariat médias d'une valeur totale annuelle de 237 000 \$ (RNC MEDIA, ENERGIE, TVC9);
- Ajout de la Boutique des arts (développée par le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue) et bonification des contenus du site Web;
- Création du secteur tourisme autochtone chez Tourisme Abitibi-Témiscamingue.

2015

- Mobilisation par secteur : signature de la charte de participation par 5 chambres de commerce et 7 conseils de bande, tournée des médias, concours scolaire « Culturat te lance la balle », concours citoyen « Participe au décor », appels à l'action ciblés (citoyens-nes, milieu des affaires), maillages, etc.;
- Représentation nationale et internationale : Commission canadienne de l'UNESCO, Patrimoine canadien, Conseil des arts du Canada, Secrétariat aux Affaires autochtones, CGLU, Sommet Culture de Bilbao, colloque Les Arts et la Ville, etc.;
- Renouvellement des ententes de partenariat médias (valeur annuelle de 250 000 \$);
- Rapprochement des peuples : participation au Congrès international du Tourisme autochtone à Québec avec une importante délégation algonquine, Journée Dialogue, création du Cercle culturel anicinabe, tournée de familiarisation avec Tourisme autochtone Québec dans l'ensemble des communautés, etc.

2016

- Redéfinition de la vision et des objectifs principaux de la démarche Culturat.;
- Poursuite des démarches de maillage et de soutien pour les projets du milieu, concours citoyen « Mon été Culturat », etc.;
- Renouvellement des ententes de partenariat médias (valeur annuelle de 257 000 \$);
- Rapprochement des peuples : lancement du bottin de l'offre d'activités sur la culture anicinabe, concours scolaire « Je veux te connaître », actions promotionnelles, maillages, soutien et développement de projets dans les communautés, etc.;
- Tournée de consultation dans le milieu en prévision de la planification stratégique.

# Résultats et retombées

La population de l'Abitibi-Témiscamingue a massivement adhéré au mouvement Culturat et a posé une foule d'actions pour y prendre part, ce qui a donné lieu à des résultats impressionnants!



**91 %**

des citoyens-nes de l'Abitibi-Témiscamingue considèrent Culturat comme un projet de société\*



**87 %**

des citoyens-nes de l'Abitibi-Témiscamingue jugent pertinente la démarche Culturat\*



**84 %**

des citoyens-nes de la région connaissent Culturat\*



**69 %**

des citoyens-nes de l'Abitibi-Témiscamingue ont posé au moins un geste pour prendre part à Culturat;

**60** municipalités

**7** conseils de bande

**17** organismes de développement

sont signataires de la charte de participation à Culturat

Les gens de l'Abitibi-Témiscamingue considèrent que Culturat contribue :

**93 %**

au sentiment de fierté\*

**89 %**

à l'appartenance à la région\*

**77 %**

à la qualité de vie\*



Inflexion, par Sébastien Ouellette et Lancelot St-Amour  
Photo : Christian Leduc

\* Sondage Léger (voir les références à la fin du document)

# Plus de 450 projets et initiatives réalisés

Projet participatif du Festival H2O. | Photo : Hugo Lacroix



Près de 250 initiatives citoyennes, dont une majorité d'actions d'embellissement

- > Plus de 100 projets scolaires, dont une grande quantité concerne le rapprochement des peuples et la valorisation de la culture algonquine.
- > Au moins 70 projets municipaux, la majorité faisant appel à des artistes.
- > Au moins 30 projets d'entreprises, la majorité faisant appel à des artistes.

# Plus de 1,5 M\$ investis depuis 2014

- > 750 000 \$ en valeur de commande par les médias régionaux.
- > Plus de 700 000 \$ investis par les hôteliers via la taxe sur l'hébergement.
- > Plus de 20 000 \$ en commande privée (autre que les médias) depuis 2014.

Des dizaines de milliers de dollars investis par les municipalités dans la réalisation de projets.



La Tour du savoir, en réalisation par Jacques Baril | Photo : Dominic Leclerc

# Des actions et des initiatives qui marquent le territoire

Équilibre, par Karine Berthiaume. | Photo : Christian Leduc



**Une augmentation marquée des œuvres d'art public sur tout le territoire.**

- > Des centaines d'initiatives d'embellissement par des citoyens-nes, des entreprises, des municipalités, des écoles, etc.
- > Des investissements accrus dans les projets d'art public et d'embellissement par les municipalités et les entreprises.

# Des projets qui favorisent le rapprochement des peuples

- > Une augmentation marquée des projets de cocréation entre artistes et organismes culturels autochtones et allochtones.
- > Une augmentation marquée de la participation des Allochtones aux célébrations culturelles anicinabek.

**Une participation massive des écoles à des activités portant sur le rapprochement des peuples et la valorisation de la culture anicinabe.**



Concours « Je veux te connaître! ». | Photo : École Notre-Dame-de-Grâce.

# Culturat contribue à changer la société

Culturat se démarque dans les réseaux nationaux et internationaux par son caractère mobilisateur et innovant et sa capacité à concrétiser des grandes orientations de développement durable contenues dans l'Agenda 21 de la culture.



En mettant de l'avant l'importance des arts et de la culture dans le développement du bien-être des communautés.

Force et courage, par Jacques Baril. | Photo : Dominic Leclerc



En favorisant de nouvelles approches collaboratives, notamment en suscitant de nouveaux maillages entre les secteurs.

Oeuvre de Frank Polson sur l'immeuble d'Iris, Deloitte et Tourisme Abitibi-Témiscamingue  
Photo : Christian Leduc



En sensibilisant la population à l'importance d'embellir les espaces par le fleurissement, le verdissement, etc.

Fleurissement | Photo : Hugo Lacroix



En favorisant le dialogue et le rapprochement entre les peuples à travers les arts et la culture.

Projet Makwa, FME et Pow-Wow de Pikogan. | Photo : Christian Leduc.

# Culturat participe au développement du savoir et des pratiques

en matière d'innovation sociale et de développement durable

## Des projets de recherche portant sur Culturat sont en cours dans des universités du Québec (UQAM, UQAT).

- À ce jour, 3 projets de maîtrise portent sur Culturat, respectivement à l'UQAM et à l'UQAT;
- Des projets de recherche sont en développement en collaboration avec un chercheur de la Chaire de tourisme Transat de l'UQAM, ainsi qu'un Living Lab en innovation ouverte (Llio de Rimouski);
- Le département de Création numérique de l'UQAT démontre un intérêt à collaborer avec TAT dans des laboratoires d'innovation ouverte.

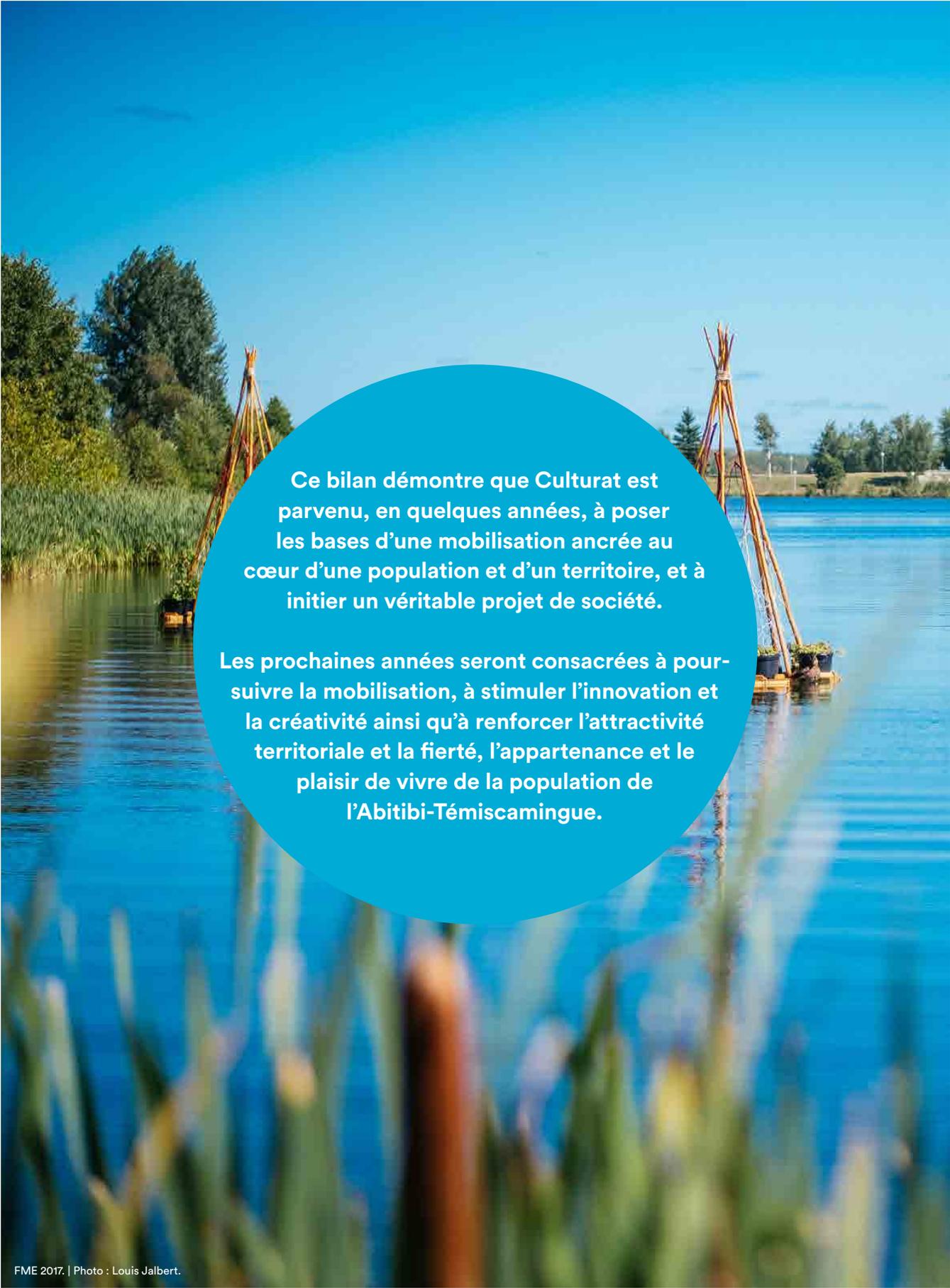
## De grandes instances de développement international s'intéressent à Culturat (Commission Culture de CGLU, Patrimoine canadien, UNESCO, etc.).

- Culturat est inscrit comme bonne pratique sur le site web international de la Commission Culture de CGLU;
- Culturat est inscrit comme initiative-phare dans le rapport du Canada sur la mise en œuvre de la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles;
- La Commission canadienne de l'UNESCO souhaite inviter les hauts dirigeants de la Division de la créativité de l'UNESCO à venir à la rencontre de Culturat, en A-T en 2018.

## De grandes organisations de promotion du tourisme s'intéressent à Culturat (CED, Organisation mondiale du tourisme, National Geographic Center for Sustainable Destinations, etc.).

- La démarche Culturat a été présentée en 2017 à Montego Bay en Jamaïque, à la conférence mondiale de l'Organisation mondiale du tourisme sur le thème « Des partenariats pour un tourisme durable », par Randa Napky, directrice générale de Tourisme Abitibi-Témiscamingue, dans le volet « Case Study on a Successful Geotourism Initiative in a Canadian Remote Destination »;
- Culturat participera à un projet de recherche mené par le National Geographic Center for Sustainable Destinations visant à fournir des modèles de succès pouvant être adaptés en matière de tourisme durable.





**Ce bilan démontre que Culturat est parvenu, en quelques années, à poser les bases d'une mobilisation ancrée au cœur d'une population et d'un territoire, et à initier un véritable projet de société.**

**Les prochaines années seront consacrées à poursuivre la mobilisation, à stimuler l'innovation et la créativité ainsi qu'à renforcer l'attractivité territoriale et la fierté, l'appartenance et le plaisir de vivre de la population de l'Abitibi-Témiscamingue.**



Piano public, Ville de Rouyn-Noranda. | Photo : Christian Leduc

## Crédits, remerciements et références :

### Recherche, analyse et rédaction

Geneviève Aubry — Bureau d'à côté

### Révision linguistique

Micheline Poitras — Tourisme Abitibi-Témiscamingue

### Graphisme

Catherine Besson — Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Geneviève Roy — Tourisme Abitibi-Témiscamingue

### Données du sondage

LÉGER (2017). « Les résidents de l'Abitibi-Témiscamingue et la démarche Culturat : Rapport d'analyse d'un sondage hybride auprès de la population de la région ». Sondage réalisé entre le 11 et le 17 avril (inclusivement) auprès de 502 résidents-tes de l'Abitibi-Témiscamingue.

### Merci à tous les intervenants consultés!

La liste des intervenants consultés est présentée dans la planification stratégique 2018-2023 de Culturat (disponible sur le site web culturat.org).

### Photo de couverture

Journée Dialogue, MA et Tourisme Abitibi-Témiscamingue. | Photo : Hugo Lacroix.

Pour en savoir plus :

[culturat.org](http://culturat.org)

[info@culturat.org](mailto:info@culturat.org)

1 819 762-8181



Québec 



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE