

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE  
DU 2 AU 31 MAI 2017



2<sup>e</sup>  
édition

Le rendez-vous culturel des Tout-petits

[CULTURAT.ORG/PETITSBONHEURSAT](http://CULTURAT.ORG/PETITSBONHEURSAT)

**BILAN ÉDITION 2017**

**L'ÉQUIPE DU FESTIVAL 2017**

GENEVIÈVE BÉLAND, animatrice culturelle, Ville de Val-d'Or

STÉPHANIE POITRAS, responsable de la diffusion, Ville de Val-d'Or

VÉRONIC BEAULÉ, agente culturelle, MRC de Témiscamingue

AMÉLIE CORDEAU, directrice générale, Le Rift

JOANY VACHON-BEAULIEU, agente de développement et des communications, Le Rift

CLOÉ GINGRAS, responsable, Bibliothèque d'Amos

SOPHIE OUELLET, agente de développement culturel et communautaire, Ville de La Sarre

LISE PAQUET, coordonnatrice administrative des Services communautaires et de proximité, Ville de Rouyn-Noranda

ESTHER LABRIE, directrice générale, Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda

ÉTIENNE JACQUES, directeur artistique, l'Agora des Arts

JOSÉE-ANN BETTEY, coordonnatrice, Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

### PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, C'EST...

Lors du *Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes*, tenu en février 2015, la création d'un réseau de diffusion jeunesse régional est ressortie comme une priorité pour la région. Ainsi, **Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue** est né du désir de rendre accessible l'art sous toutes ses formes aux tout-petits de 0 à 6 ans. Conscient de l'importance de l'art dans le développement global de l'enfant, *Petits bonheurs* diffuse et met en valeur des spectacles de qualité ainsi que des ateliers d'expérimentation artistiques destinés à cette jeune clientèle, partout en région!



Atelier de création en lien avec le spectacle « Jérémie a un lion » (2017)

*Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* bénéficie également de la force d'un réseau. Inscrit en tant que région dans le *Réseau Petits bonheurs*, ce projet profite d'un accès à des productions d'ici et de l'étranger et permet également à la région et à ses créateurs de profiter d'une visibilité sur le plan national. En Abitibi-Témiscamingue, l'implication du milieu dans la mise en place de cet événement fait toute la différence. Grâce à divers partenariats, cet événement remporte du succès et permet ainsi de favoriser le développement des tout-petits grâce aux arts et à la culture!

### DEUXIÈME FESTIVAL : LA BELLE AVENTURE SE POURSUIT!



Conférence de presse, Rouyn-Noranda 2017 (Crédit : TC média)

#### LES PREMIERS PAS DE CE FESTIVAL

D'abord née d'un désir de Val-d'Or d'adhérer au *Réseau Petits bonheurs*, l'idée d'organiser un événement culturel pour les 0 à 6 ans s'est élargie au niveau régional en raison de l'enthousiasme manifesté par l'ensemble des forces vives sur le territoire. Ainsi, des représentants de municipalités, de MRC, de bibliothèques, de salles de spectacle et de centres d'exposition s'investissent dans ce projet. Les 37 organismes impliqués dans le projet planifient ces activités souvent soutenus par le responsable de l'équipe de *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* de son territoire. Cette équipe est constituée de

10 personnes passionnées par le développement des tout-petits. Pour les supporter, Josée-Ann Bettey du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue coordonne les activités de logistique et de promotion de l'évènement *Petits bonheurs*.



Conférence de presse, Rouyn-Noranda 2017 (Crédit : Jessica Lesage)

### UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ACCESSIBLE

Le 23 mars avait lieu le lancement officiel de la programmation à la Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda. Cette conférence de presse a débuté avec une prestation musicale d'Isabelle Fortin et de Jacques Marchand qui a été présentée aux enfants du CPE L'Anode Magique. Par la suite, la trentaine de médias ou de partenaires du projet ont pu découvrir le visuel de cette deuxième édition, la vidéo promotionnelle mettant en vedette la porte-parole Mélanie Nadeau ainsi que les activités de cette 2<sup>e</sup> édition. Une grande variété d'ateliers d'expérimentation touchant l'ensemble des disciplines artistiques (musique, théâtre, arts visuels, danse, littérature, conte, etc.) ainsi que des spectacles, spécialement conçus et réalisés par des artistes professionnels, figuraient à cette deuxième édition.



Ce sont **37 activités différentes** qui ont été programmées, soit une **augmentation de 28 %** par rapport à 2016. Plusieurs de ces activités ont fait une tournée régionale. En tout, **85 activités** ont été offertes pour le plus grand plaisir des enfants sur tout le territoire. En plus d'avoir des événements se déroulant dans chacune des 5 villes-centres des MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, Malartic, Senneterre, Sullivan, Lac-Simon, Témiscamingue et Kitcisasik ont également accueilli des activités. Respectant les valeurs de *Petits bonheurs*, l'accès gratuit ou à faible coût était au cœur de préoccupations afin de permettre à tous les enfants d'assister aux activités. Ainsi, sur l'ensemble des activités planifiées, **62** étaient accessibles **gratuitement**.



Activités s'étant déroulées lors du 2<sup>e</sup> festival

PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE : EN CHIFFRE ET EN NOMBRE

Aperçu de la fréquentation sur l'ensemble du territoire

	Nombre de représentations	Jauge	Fréquentation totale	%	Cachets investis
Spectacles	43	3 537	2 973	84 %	43 023 \$
Ateliers artistiques	27	1 235	848	69 %	4 711 \$
Autres activités	15	2 176	979	4,57 %	1 880 \$
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>6 948</b>	<b>4 800</b>	<b>69 %</b>	<b>44 595 \$</b>

Encore une fois, *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* a connu un bon succès. L'achalandage est passé de 2 643 entrées en 2016 à 4 800 en 2017, soit une **augmentation de la fréquentation de 82 %** par rapport à l'an dernier. Bien sur, le fait que 85 activités ont été programmées alors qu'il y en avait 62 l'an dernier explique en partie cette hausse. L'engouement pour cet évènement est évident. L'aperçu des revenus générés et des dépenses encourues pour cette seconde édition est tout aussi éloquent quant à l'ampleur du projet à l'échelle régionale.

Aperçu des revenus 2017

	Valeur en argent	Valeur en services
Territoire Abitibi (ville, MRC ou organismes)	3 715,00 \$	3 500,00 \$
Territoire Abitibi-Ouest (ville, MRC ou organismes)	5 562,00 \$	3 500,00 \$
Territoire de Rouyn-Noranda (ville, MRC ou organismes)	11 720,00 \$	5 500,00 \$
Territoire Témiscamingue (ville, MRC ou organismes)	3 168,00 \$	2 250,00 \$
Territoire de Val-d'Or (ville, MRC ou organismes)	29 052,90 \$	12 000 \$
Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue		6 350 \$
Regroupement en diffusion jeune public de l'Abitibi-Témiscamingue	11 003,30 \$	
Desjardins	5 000,00 \$	
Concours régional Desjardins (REEE)	2 500,00 \$	
Salles de cinéma de la région		5 000,00 \$
L'Indice bohémien		269,04 \$
<b>TOTAL</b>	<b>110 090,24 \$</b>	

Aperçu des dépenses 2017

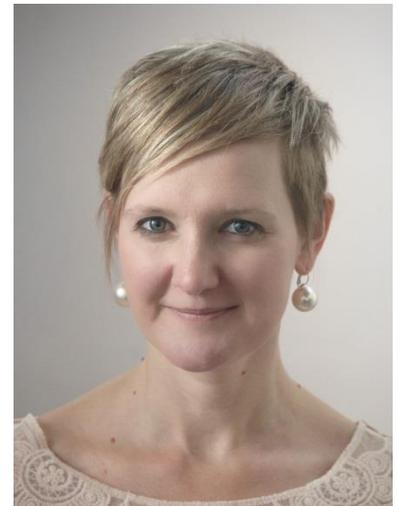
Programmation (cachets et coordination)	76 364,00 \$
Gestion	6 882,84 \$
Promotion et publicité	24 503,98 \$
Concours REEE	2 500,00 \$
<b>TOTAL</b>	<b>110 250,32 \$</b>

### PARTENARIATS ET VISIBILITÉ



Bien entendu, la deuxième édition n'aurait pu voir le jour sans le soutien de généreux partenaires. Celle-ci a pu bénéficier d'une visibilité régionale et d'une aide financière significative pour assurer sa coordination. Les **Caisses Desjardins**, partenaire régional officiel, ont permis de fédérer ses membres autour de la diffusion jeune public grâce au concours régional *Vous avez l'avenir de votre enfant à cœur? Nous aussi!*. Plus de **674 coupons** ont été déposés dans les boîtes du concours distribuées aux 5 coins de la région, dans les différents lieux culturels (bibliothèques, salles de spectacle, centres d'exposition, etc.).

Cette année, *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* s'est aussi associé à une **porte-parole régionale** : **Mélanie Nadeau**. Impliquée depuis longtemps dans le milieu du théâtre et maman d'une petite fille de 4 ans, c'est avec beaucoup de passion qu'elle a porté fièrement ce titre tout au long de l'édition! À souligner aussi l'apport des nombreux organismes en diffusion qui ont rejoint le mouvement en proposant des activités culturelles aux tout-petits. Les cachets et la coordination ont été assumés en grande partie par ces organismes. De plus, les diverses salles de cinéma ont largement contribué à la promotion et à la visibilité de l'évènement en diffusant les capsules promotionnelles. Puisque *PBAT* s'inscrit dans le *Réseau Petits bonheurs*, il bénéficie aussi d'une couverture au national grâce à la Presse + et à Télé-Québec. Maintenant que le festival fait partie de l'imaginaire des petits et des grands, ce sera donc un rendez-vous culturel à ne pas manquer pour la 3<sup>e</sup> année!



Mélanie Nadeau, porte-parole 2017 (crédit : D. Leclerc)

### LES PARTENAIRES DU FESTIVAL 2017



### COUP D'ŒIL SUR LA PROMOTION ET LA VISIBILITÉ

Facebook : Page officielle des Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue (870 personnes aiment la [page](#)) :

	Vues	« J'aime »	Partage	Commentaires
Vidéo promotionnelle 2017 (PBAT)	15 850	56	212	6
Tirage des 5 REEE (Facebook live)	1 726	12	11	1

Programmation en [ligne](#) ainsi qu'en formation papier distribuée partout en région à plus de **1 700 exemplaires**. Les activités ont également été affichées dans le [Calendrier culturel](#), sous forme d'évènement Facebook ainsi que sur le portail Web du [Réseau Petits bonheurs](#).

Affiche de l'évènement imprimée à 200 exemplaires

Dessin à colorier ([en ligne](#))

2 vidéos : Une [vidéo de sensibilisation](#), chapeautée par le *Regroupement pour la diffusion jeune public en Abitibi-Témiscamingue* afin de promouvoir les arts chez le jeune public ainsi qu'une [vidéo promotionnelle](#) pour la 2<sup>e</sup> édition de *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue*. La diffusion se répartit comme suit :

	Cinéma de la région					Réseaux sociaux (nombre de vues)	RNC médias
	Amos	La Sarre	RN	VD	VM		
Vidéo RDJPAT	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	YouTube (777 vues)	20 mars au 8 avril (76 diffusions)
Vidéo PBAT	1 <sup>er</sup> au 31 mai	21 avril au 4 mai	7 avril au 4 mai	21 avril au 11 mai	21 avril au 18 mai	Facebook (15 850 vues)	-

Page Web régionale où figurent la programmation et quelques liens pratiques ([www.culturalat.org/petitsbonheursat](http://www.culturalat.org/petitsbonheursat))

Outils développés pour le milieu culturel ainsi que pour les parents :

- Guide du petit spectateur ([cliquez ici](#))
- Guide visuel pour créer des bricolages ([cliquez-ici](#))
- Guide des diffuseurs partenaires ([cliquez ici](#))

### COUVERTURE MÉDIAS, PUBLICATIONS ET AUTRES PARUTIONS

- 1/8 de page en avril 2017, 1/2 page et un article dans L'Indice bohémien en [mai 2017](#)
- Un article dans Le Citoyen Rouyn-noranda ([23 mars 2017](#))
- Un article sur la page web d'Énergie 99.1/92.5 ([23 mars 2017](#)) ainsi qu'une chronique radio de 3 minutes (27 avril 2017)
- Une chronique radio à l'émission *Des matins en or* de Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue ([24 mars 2017](#))
- Mention du festival dans les offres d'activités de la Ville de La Sarre ([Les familles aux 4 saisons](#)) et de Rouyn-Noranda ([Semaine québécoise des familles](#))
- Dépliants spécifique aux activités de la Vallée-de-l'Or distribué via les publisac (15 000 portes)
- Bannière d'accueil annonçant les dates du festival ainsi que le concours REEE installée au Centre culture de Val-d'Or.

