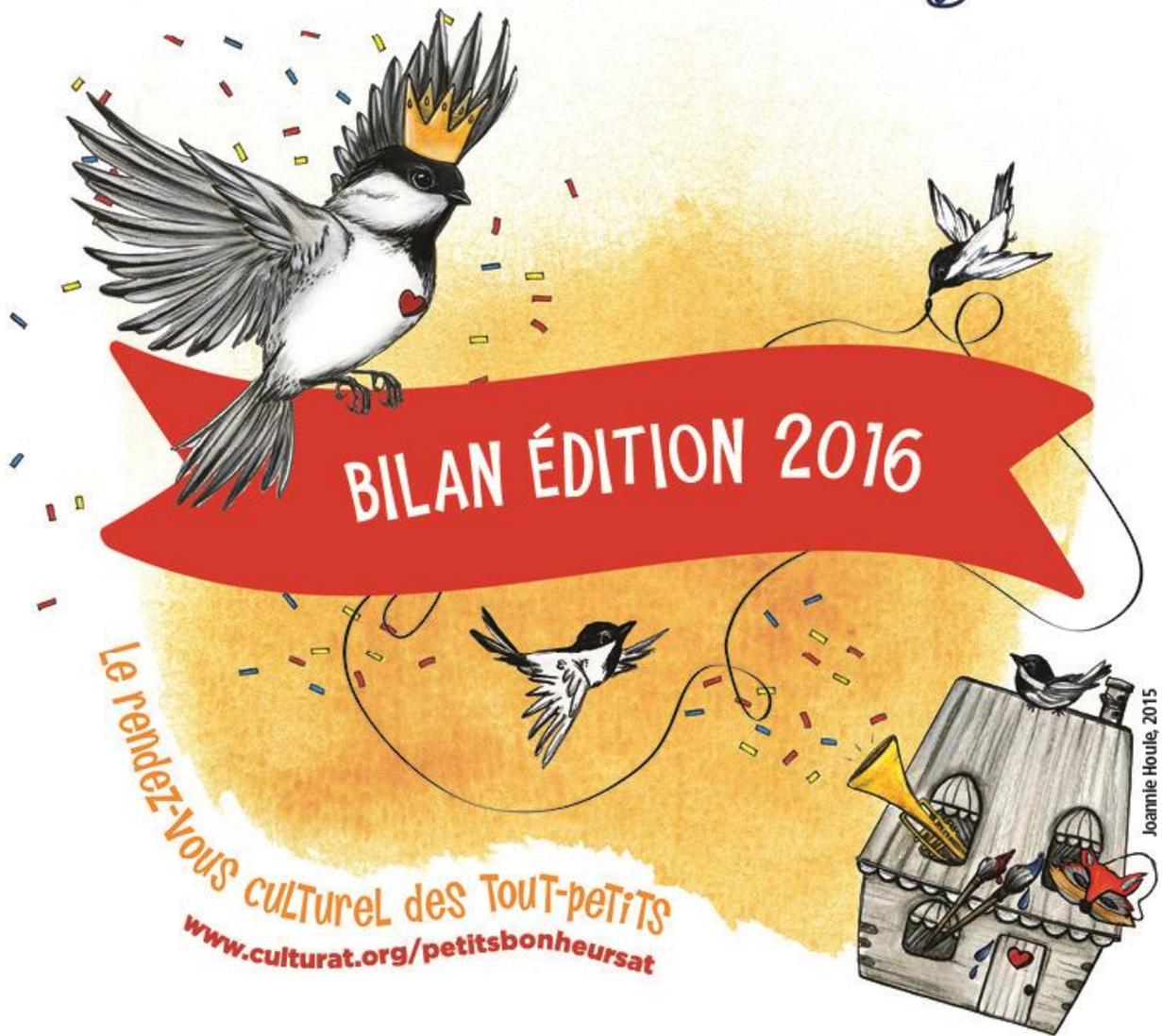


# Petits bonheurs

## Abitibi-Témiscamingue



Le rendez-vous **CULTUREL** des tout-petits  
[www.culturat.org/petitsbonheursat](http://www.culturat.org/petitsbonheursat)

Joannie Houle, 2015

### PETITS BONHEURS ABITIBI-TÉMISCAMINGUE C'EST...

Lors du *Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes*, tenu en février 2015, la création d'un réseau de diffusion jeunesse régional est ressortie comme une priorité pour la région. Ainsi, **Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue** est né du désir de rendre accessible l'art sous toutes ses formes aux tout-petits de 0 à 6 ans. Conscient de l'importance de l'art dans le développement global de l'enfant, Petits bonheurs diffuse et met en valeur des spectacles de qualité ainsi que des ateliers d'expérimentation artistiques destinés à cette jeune clientèle, partout en région!



*Activité d'éveil à la musique, Val-d'Or (mai 2016)*

*Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* bénéficie également de la force d'un réseau. Inscrit en tant que région dans le Réseau *Petits bonheurs*, ce projet profite d'un accès à des productions d'ici et de l'étranger, et permet également à la région et à ces créateurs d'avoir une visibilité sur le plan national. En Abitibi-Témiscamingue, l'implication du milieu dans la mise en place de cet événement fait toute la différence. C'est grâce à divers partenariats que cette première édition a remporté un succès et ainsi favoriser le développement des tout-petits par le biais de la création artistique!

### UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI NE PASSE PAS INAPERÇUE!



*Conférence de presse, Rouyn-Noranda (novembre 2015)*

#### **Les premiers pas de cette édition**

D'abord née d'une initiative de Val-d'Or d'adhérer au Réseau Petits bonheurs, l'idée d'organiser un événement culturel pour les 0 à 6 ans s'est élargie au niveau régional, en raison de l'enthousiasme manifesté par l'ensemble des forces vives sur le territoire. Ainsi, des représentants de municipalités, MRC, bibliothèques, salles de spectacles et centres d'exposition se sont investis activement dans la démarche. Rapidement, on annonçait en conférence de presse la venue d'un festival pour les tout-petits, qui prendrait place tout le

mois de mai 2016. Pour l'occasion, M. Marc Hervieux, l'un des grands parrains de Petits bonheurs, s'est joint à l'équipe pour souligner l'adhésion de l'Abitibi-Témiscamingue au réseau et annoncer l'évènement.

### ***Une programmation diversifiée et accessible***

Les mois qui ont suivi cette première conférence de presse ont permis d'élaborer une programmation haute en couleur. Une grande variété d'ateliers d'expérimentation touchant l'ensemble des disciplines artistiques (musique, théâtre, arts visuels, danse, littérature, conte, etc.) ainsi que des spectacles, spécialement conçus et réalisés par des artistes professionnels, figuraient à cette toute première édition.



*Activités s'étant déroulées lors de la première édition*

En tout, ce sont près de **30 activités** qui ont pris place. Plusieurs de ces activités ont même fait une tournée régionale et certaines représentations se sont ajoutées face à l'engouement. Ainsi, ce sont plus **d'une soixantaine de représentations** qui se sont offertes au grand plaisir des enfants, sur tout le territoire. En plus d'avoir des événements se déroulant dans chaque ville-chef des 5 MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, Lac-Simon et Pikogan ont également accueilli des activités.



*Activités s'étant déroulées lors de la première édition*

Respectant les valeurs de Petits bonheurs, l'accès gratuit ou à faible coût était au cœur de préoccupations afin de permettre aux enfants de milieu économiquement plus faible d'assister aux activités. Ainsi, sur l'ensemble des activités planifiées, seulement 13 avaient un coût d'entrée, et ce, de moins de 10 \$.

Le 31 mars avait lieu le lancement officiel de la programmation. Organisée au CPE La Ribambelle en présence des tout-petits, la conférence de presse s'est ouverte avec un conte animé par Bruno Turcotte des Productions du Raccourci. La vidéo promotionnelle produite grâce à l'ATR, l'affiche ainsi que le dépliant ont été dévoilés lors de cette rencontre.

APERÇU DE LA FRÉQUENTATION SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

	Nbre représentations	Jauge	Fréquentation totale	%	Cachets investis
Spectacles	23	1 520	1 365	90 %	19 757,44 \$
Ateliers artistiques	17	457	437	96 %	1 916,50 \$
Autres activités	22	1 557	841	54 %	1 900,00 \$
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>3 534</b>	<b>2 643</b>	<b>75 %</b>	<b>23 573,94 \$</b>

Visiblement, cette première édition n'est pas passée inaperçue. *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* a su répondre à la demande. Les taux de fréquentation sont plus que satisfaisants et encouragent le retour d'une deuxième édition. La baisse de fréquentation dans la section « autres activités » s'explique principalement par le fait que ces activités ont été ajoutées après le lancement de la programmation et n'ont pas pu bénéficier d'autant de couverture que les autres.

INVESTISSEMENTS DES PARTENAIRES RÉGIONAUX (en bref)

	Valeur en argent	Valeur en biens et services	Descriptions du partenariat
MRC et Villes de l'Abitibi-Témiscamingue	1 500 \$	–	Frais d'adhésion au Réseau Petits bonheurs
Tourisme Abitibi-Témiscamingue	1 500 \$	1 000 \$	Soutien financier au projet et production d'une capsule vidéo ( <a href="#">cliquez ici</a> )
Journal culturel régional, <i>L'Indice bohémien</i>	–	1 172 \$	Page de publicité dans le numéro du mois de mai. Tirage de 9 000 journaux
Cinéma régionaux (5)	–	5 000 \$	Diffusion gratuite d'une capsule vidéo durant 4 semaines dans les différents cinémas d'ici

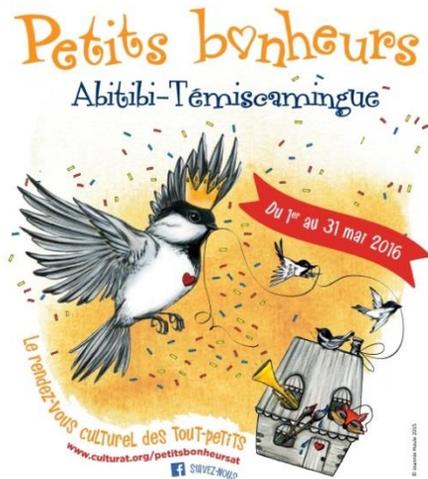
Grâce au soutien de généreux partenaires, cette première édition a pu bénéficier d'une visibilité régionale et d'un soutien financier significatif pour assurer sa coordination. Sachant que ce soutien n'est pas forcément reconduit pour la prochaine année, l'équipe de *Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue* reste fière des partenariats qui ont été créés jusqu'à présent et demeure confiante pour la prochaine édition.

Soulignons aussi l'apport des nombreux organismes en diffusion qui ont rejoint le mouvement en proposant des activités culturelles aux tout-petits. Les cachets ont été assumés en grande partie par ces organismes. Maintenant que le festival fait partie de l'imaginaire des petits et des grands, ce sera donc un rendez-vous culturel à ne pas manquer l'an prochain!

### VISIBILITÉ ET PARTENARIATS

#### Les outils de communication et les publications

Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue s'est doté des outils de visibilité suivants :



Page de publicité figurant dans L'Indice bohémien, édition mai 2016

#### Outils sur le Web

- Programmation papier (et sur le Web : [cliquez ici](#))
- Page Web régionale où figurent la programmation et quelques liens pratiques ([www.culturat.org/petitsbonheursat](http://www.culturat.org/petitsbonheursat))
- Page Facebook ([Petits bonheurs Abitibi-Témiscamingue](#))
- Parution de l'ensemble des activités sur le [Calendrier culturel](#) ainsi que sur le [Portail Web](#) du Réseau Petits bonheurs ([www.petitsbonheurs.ca/programmation-billetterie](http://www.petitsbonheurs.ca/programmation-billetterie))
- Vidéo promotionnelle produite en collaboration avec l'Association touristique régionale ([cliquez ici](#))
- Guide du petit spectateur ([cliquez ici](#)), guide destiné aux diffuseurs-partenaires ([cliquez ici](#)), dessin à colorier ([cliquez ici](#))

#### Publications et parutions

- Page couverture et article dans L'Indice bohémien ([avril 2016](#))
- Pleine page de publicité dans L'Indice bohémien (édition mai 2016)
- Capsule vidéo, La Fabrique culturelle de Télé-Québec ([23 mai 2016](#))

#### Les partenaires de l'édition 2016

Cette édition n'aurait pas connu un aussi grand succès sans nos partenaires :



#### Partenaires régionaux :

- Cinéma Capitol
- Cinéma du Rift
- Cinéma La Sarre
- Cinéma Amos
- Cinéma Paramount
- Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- Le journal culturel régional L'Indice bohémien
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue

#### Partenaires nationaux :

- Réseau Petits bonheurs
- La Presse +
- Télé-Québec

***L'équipe de l'édition 2016***

GENEVIÈVE BÉLAND, animatrice culturelle – Ville de Val-d'Or

STÉPHANIE POITRAS, responsable de la diffusion – Ville de Val-d'Or

CARMELLE ADAM, directrice – Centre d'exposition de Val-d'Or

VÉRONIC BEAULÉ, agente de développement culturel – MRC de Témiscamingue

AMÉLIE CORDEAU, directrice – Le Rift

BERNARD BLAIS, directeur Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire – Ville d'Amos

SONIA DE LONGCHAMP, agente de développement territorial – MRC Abitibi

MARIANNE TRUDEL, responsable – Centre d'exposition d'Amos

JEAN-GUY CÔTÉ, directeur artistique – Agora des arts

SOPHIE OUELLET, agente de développement culturel – Ville de La Sarre

CAROLINE LEMIRE, consultante en développement de l'offre Premières Nations – Tourisme Abitibi-Témiscamingue

LISE PAQUET, coordonnatrice des Services communautaires et de proximité – Ville de Rouyn-Noranda

MADELEINE PERRON, directrice générale – Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

JOSÉE-ANN BETTEY, coordonnatrice – Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue