

CULTURAT

BILAN AU 31 MARS 2015 /
ACTIONS ET RÉSULTATS



Une démarche novatrice qui mobilise toute une communauté dans une approche humaine, rassembleuse et porteuse d'espoir.

CULTURAT





CULTURAT, C'EST UNE VASTE DÉMARCHE DE MOBILISATION QUI VISE À FAIRE DE L'IDENTITÉ, DES ARTS ET DE LA CULTURE UN PÔLE DE DÉVELOPPEMENT MAJEUR DANS LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE.

Tous les acteurs de la communauté sont sollicités : les municipalités, les entreprises, les organismes culturels et touristiques, les écoles, les communautés autochtones, les médias, les citoyennes, les citoyens, le CÉGEP et l'UQAT.

La démarche CULTURAT embellira le territoire par l'art extérieur, l'éclairage, le verdissement et le fleurissement. Elle dynamisera les collectivités par l'animation des milieux et la mise en valeur du patrimoine historique culturel, tout en favorisant le maillage entre les secteurs, ce qui constitue un maillage rarissime. Elle favorisera le rapprochement constant des peuples autochtones et allochtones en suscitant des occasions de rencontre, de célébration, d'expression et de reconnaissance de l'apport de la culture algonquine en Abitibi-Témiscamingue.

**BREF,
CULTURAT, C'EST L'ABITIBI-
TÉMISCAMINGUE QUI SE MOBILISE
POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ
DE VIE DES CITOYENNES ET DES
CITOYENS, AFIN D'AUGMENTER
LE SENTIMENT D'APPARTENANCE
ET LA FIERTÉ DES RÉSIDENTES
ET RÉSIDENTS POUR RENDRE LA
RÉGION PLUS ATTRACTIVE, ET
CE, DANS UNE PERSPECTIVE DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE!**



PRINCIPALES STRATÉGIES :

- Faire connaître et encourager tous les citoyennes et citoyens à participer à la démarche CULTURAT et à faciliter l'action pour faire de la culture un pôle central de développement en l'Abitibi-Témiscamingue;
- Faire rayonner la richesse identitaire, artistique, culturelle et patrimoniale de l'Abitibi-Témiscamingue, en faisant une place importante aux Premières Nations présentes sur le territoire;
- Faire connaître CULTURAT à l'international et s'inscrire dans les grands objectifs internationaux de développement durable;
- Mettre de l'avant le caractère unique et novateur de la démarche CULTURAT.



CULTURAT concrétise les bonnes pratiques de développement durable promues au niveau international par une communauté influente : UNESCO, CGLU, etc. et fait rayonner l'Abitibi-Témiscamingue, le Québec ainsi que le Canada comme exemple de bonnes pratiques. CULTURAT s'inscrit dans les valeurs et les objectifs de développement du Québec : Agenda 21 de la culture, plan numérique, développement durable, développement économique, rapprochement des peuples, etc.



**SECTEUR
CULTURAT**

CULTURAT

Tourisme Abitibi-Témiscamingue fait appel à une ressource spécialisée en 2010, dédiée au développement de l'offre tourisme culturel, permettant de réaliser les actions suivantes :

→ ACTIONS	→ RÉSULTATS
Développe le numérique, projet unique au Québec : culturat.org .	Ajout de la Boutique des arts en ligne. 10 gestes à poser pour tous les secteurs (milieu culturel, des affaires, scolaire, municipalités, médias, intervenants touristiques, citoyens et communautés algonquines) de CULTURAT facilitant ainsi l'action de tous. 67 projets inscrits provenant de tous les secteurs d'activités. Outil de recherches facilitant l'accès à l'offre culturelle (simplification de la procédure de recherche). Création d'un répertoire sur le Web des troupes pédagogiques abordant des thématiques/sujets de la région (centralisation de l'information).
Développe des liens étroits et accompagne les Chambres de commerce de la région.	Accompagnement et diffusion de l'information et des outils disponibles pour le milieu des affaires favorisant ainsi la réalisation d'actions dans le secteur et intégration d'œuvres d'art extérieures à leur place d'affaires.
Développe des outils pour le milieu des affaires.	Brochure et section Web d'une sélection de 12 artistes professionnels pour la réalisation d'œuvres extérieures.
Entente média de près de 500 000 \$ annuellement.	Placement promotionnel de la démarche CULTURAT : radio, télévision et journaux dans l'ensemble des médias régionaux. Plan de communication avec concours, chroniques, envois par infolettre, messages publicitaires, etc.
Concerte et mobilise.	49 municipalités ont signé une charte de participation à CULTURAT, ce qui représente 95 % de la population régionale. 14 organismes ont signé une charte de participation. Émergence de projets artistiques partout sur le territoire en lien avec la démarche. Mise sur pied du « Fonds CULTURAT de la ruralité ». Tous les secteurs d'activités connaissent la démarche CULTURAT et posent des gestes concrets.
Rencontre avec Denis Lemieux, architecte et conseiller développement durable MCC.	Dépôt de candidature au prix international CGLU - Ville de Mexico - Culture 21.



Rencontre d'un membre de l'UNESCO, de l'équipe de la délégation permanente du Canada ainsi que son ambassadeur.

Intérêt pour la démarche CULTURAT, évaluation pour la présentation de la démarche lors de la Conférence générale de l'UNESCO, en octobre 2015.

Rencontre le Cités et Gouvernements locaux unis (CGLU), le 10 novembre 2015.

Présentation de CULTURAT par Tourisme Abitibi-Témiscamingue suite à une invitation reçue pour participer au Sommet Culture à Bilbao en Espagne du 18 au 20 mars 2015. Pratique exemplaire, CULTURAT est reconnue comme une démarche unique et novatrice qui met en application leurs grandes orientations de développement.

Développe un partenariat avec l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), suite aux recommandations de l'UNESCO.

L'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue emboîte le pas, pose des gestes et documente de façon scientifique CULTURAT.

Lien étroit et régulier avec la Commission canadienne pour l'UNESCO.

- Support et accompagnement de la Commission canadienne pour l'UNESCO;
- Présentation de la démarche CULTURAT, dans le cadre d'un colloque organisé par la Coalition pour la diversité culturelle à Moncton, en septembre 2014;
- Rencontre et rapprochement avec la Coalition pour la diversité culturelle;
- Présentation de la démarche dans le cadre de l'assemblée générale annuelle de la Commission canadienne pour l'UNESCO.

Organisation d'un colloque septembre 2015.

Coalition pour la diversité culturelle, UQAT et Commission canadienne pour l'UNESCO.

Rapproche la culture et le tourisme.

Maillage plus fort entre les organisations touristiques et le milieu culturel.



SECTEUR
COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Tourisme Abitibi-Témiscamingue fait appel à une ressource spécialisée en 2014, dédiée au développement de l'offre culturelle des communautés autochtones, permettant de réaliser les actions suivantes :

→ ACTIONS

→ RÉSULTATS

Accompagnement sur le terrain dans les sept communautés algonquines et les deux centres d'amitié autochtone de la région.

- Mise sur pied d'une table sur le tourisme et la culture des Algonquins réunissant toutes les communautés;
- Participation active des sept communautés dans la démarche de CULTURAT;
- Cinq nouveaux membres chez TAT;
- Communication constante sur les projets de développement auprès de Tourisme autochtone Québec (TAQ), Secrétariat aux affaires autochtones (SAA), ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), Conseil des arts du Canada (CAC);
- Trois projets autochtones financés par l'Entente de partenariat en tourisme;
- Lien de confiance envers un organisme régional;
- Une quinzaine de projets en développement.

Création de partenariats entre différents artistes et organismes autochtones et allochtones.

- Tournée du Festival des Guitares du Monde dans trois communautés;
- Création d'une exposition et d'un colloque sur la littérature autochtone au Centre d'exposition de Rouyn-Noranda;
- Ajout d'artistes et d'artisans autochtones dans la Boutique des arts;
- Présence d'artistes algonquins dans le concours du Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT);
- Distribution de l'Indice bohémien, journal culturel, dans la communauté et ajout de contenu autochtone dans la revue, Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME), etc.

Campagne publicitaire régionale sur le rapprochement des peuples (télévision, journaux, radio).

- Sensibilisation sur la présence et l'apport des Premières Nations dans la région;
- 1250 amis de la page Facebook de Premières Nations Abitibi-Témiscamingue;
- Soutien promotionnel pour la Journée nationale des Autochtones.

Concerte et mobilise

Signatures de la charte de participation à CULTURAT par six communautés et deux centres d'amitié autochtone.

Participation du milieu scolaire à la démarche de CULTURAT.

- Intégration des écoles autochtones aux concours de CULTURAT;
- Création d'un bottin pour sensibiliser les écoles autochtones aux ateliers offerts par les artistes de la région;
- Création d'un outil s'adressant aux écoles allochtones regroupant une offre pédagogique sur la culture algonquine.



Développement culturel.

- Portrait des artistes et artisans dans les communautés;
- Diffusion des programmes de subventions culturelles, CAA, MCC, SAA, SCCA, Patrimoine Canada, etc.;
- Mise sur pied d'une rencontre entre les artistes autochtones et allochtones et création d'une exposition sur le dialogue entre les deux peuples;
- Accompagnement à la création d'un OBNL à vocation culturelle dans la communauté de Lac Simon.

Plan numérique.

Numériser et classer les archives des communautés en partenariat avec BAnQ.

Participation du milieu des affaires à la démarche CULTURAT.

Ajout d'une immense œuvre extérieure de l'artiste algonquin Frank Polson sur un immeuble de Rouyn-Noranda.

Mobilisation des sept communautés et deux centres d'amitié.

- Très grand sentiment de fierté partagé;
- Participation au 4^e congrès international du tourisme autochtone;
- Témoin d'une ère historique avec la présence de tous les représentants de communautés et centre d'amitié à ce congrès.

VISITEZ LE : CULTURAT.ORG





TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE