

CONTRIBUEZ À LA QUALITÉ DE VIE DE VOS EMPLOYÉS ET DE VOS CLIENTS, ATTIREZ LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES INVESTISSEURS!

En participant à CULTURAT, vous joignez un mouvement collectif de mise en valeur de notre identité, de notre culture et de notre patrimoine.

- Soyez au cœur d'une démarche de développement durable visant à embellir et préserver votre milieu de vie;
- Offrez un environnement distinctif et agréable qui rendra votre entreprise plus attrayante
- Donnez une visibilité accrue à l'Abitibi-Témiscamingue en tant que destination touristique de qualité.

Pour des idées et des ressources
culturat.org

1 Renseignez-vous à CULTURAT.ORG.
Parcourez le site **CULTURAT.ORG**, abonnez-vous à l'infolettre, aimez notre page Facebook, suivez-nous sur Twitter, Instagram et Pinterest!

3 Agrémentez votre lieu avec de l'art.
Donnez une âme supplémentaire à votre place d'affaires en y intégrant des œuvres (photographies, tableaux, livres illustrés, etc.) et en y faisant jouer de la musique d'artistes de la région.

5 Offrez des billets de spectacle et des œuvres d'artistes de la région.
Faites plaisir à vos employés (départs à la retraite, occasions spéciales, etc.) et organisez des concours pour votre clientèle en offrant des billets de spectacles ou des créations d'artistes d'ici! Visitez les commerçants locaux ou la boutique des arts sur **culturat.org/boutique**.

7 Marquez votre adhésion à CULTURAT.
Appelez l'autocollant CULTURAT à l'entrée de votre lieu et ajoutez un élément de bleu à votre décor extérieur (une lumière bleue, des fleurs, etc.). Partagez vos actions sur les médias sociaux.

9 Soyez un mécène.
Encouragez les projets artistiques et culturels en faisant du mécénat par la commandite, le prêt d'équipement ou de personnel, la participation à un conseil d'administration, etc.

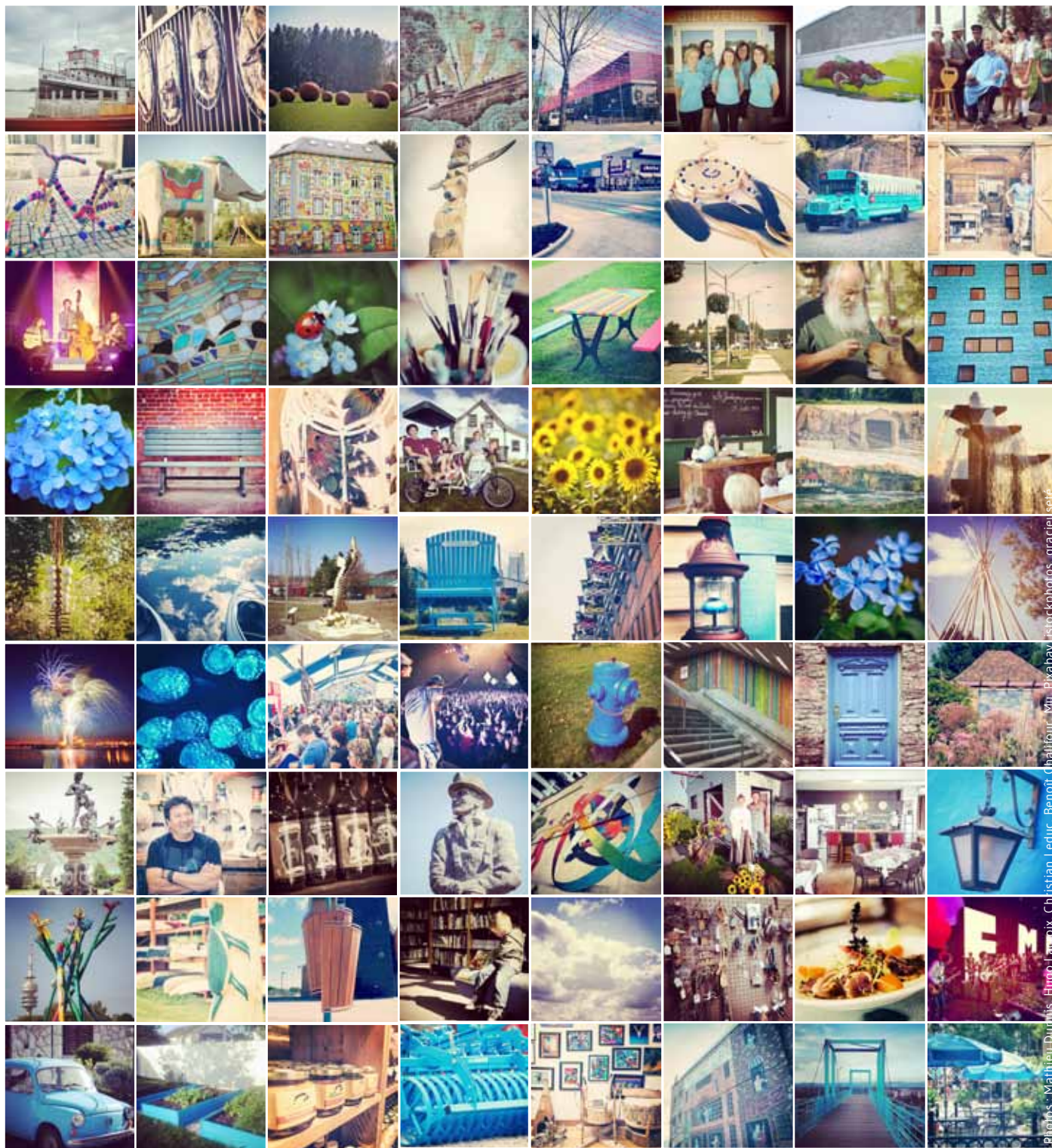
2 Participez au décor.
Ajoutez de la couleur à votre extérieur, embellissez le béton et les murs en les transformant par l'art. Ajoutez des œuvres dans la cour, la terrasse ou la vitrine. Mettez en valeur votre bâtiment par de l'éclairage.

4 Faites appel au milieu culturel de la région.
Utilisez le bottin culturel (**culturat.org/bottin**) pour trouver des artistes qui offrent une multitude de services (animation, musique, location de salle, décoration, murales, etc.).

6 Valorisez la culture et le patrimoine régional.
Abonnez-vous au calendrier culturel (**culturat.org/calendrier**) pour être au courant des événements à venir et faites-en la promotion. Encouragez vos employés, clients et visiteurs à découvrir les différents sites culturels et patrimoniaux de la région (**tourisme-abitibi-temiscamingue.org/culture**).

8 Promouvez CULTURAT sur le Web.
Ajoutez le logo CULTURAT, une bannière promotionnelle ou un lien vers **CULTURAT.ORG**, sur votre site Web (pour plus d'informations : **culturat.org/logo**).

10 Initiez des projets!
Laissez aller votre créativité pour initier des projets qui mettent en valeur notre identité, notre culture et notre patrimoine. Faites-nous les connaître! **culturat.org/projets**



Abitibi-Témiscamingue
 MUNICIPALITÉ
 animation
 chambre de commerce
 BLEU
 ART
 PREMIERE NATIONS
 GESTE
 TERRITOIRE
 ENSEMBLE
 action
 PATRIMOINE
 CRÉATIVITÉ
 histoire
 originalité
 boutique des arts
 développement
 calendrier culturel

CULTURA

MILIEU DES
 AFFAIRES
 Abitibi-Témiscamingue

PASSEZ À L'ACTION POUR UNE BELLE RÉGION!


TOURISME
 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Québec
 - Tourisme Québec
 - Ministère de la Culture et des Communications

Photos : Mathieu Duhaime, Hugo Lavoie, Christian Leduc, Benoit Chalifour, Mu, Pixabay, iStockphotos, graciele sete