

# CULTURAT EN 10 GESTES

pour les intervenants touristiques

## DONNEZ UNE VISIBILITÉ ACCRUE À L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE EN TANT QUE DESTINATION DE TOURISME CULTUREL.

En participant à CULTURAT, vous joignez un mouvement régional et collectif de mise en valeur de notre identité, de notre culture et de notre patrimoine.

- Faites partie d'une démarche de développement durable visant à embellir et à préserver votre milieu de vie;
- Soyez au cœur de la campagne promotionnelle à l'été 2015 de Tourisme Abitibi-Témiscamingue;
- Offrez à vos visiteurs une expérience authentique et distinctive qui rendra votre lieu encore plus attrayant.

Pour des idées et des ressources  
**culturat.org**

### 1 Soyez membre de Tourisme Abitibi-Témiscamingue.

Vous apparaîtrez dans le guide touristique et sur le site Web.

### 3 Marquez votre adhésion à CULTURAT.

Appelez l'autocollant CULTURAT à l'entrée de votre lieu et ajoutez un élément de bleu à votre décor extérieur (une lumière bleue, des fleurs, etc.). Partagez vos actions sur les médias sociaux.

### 5 Festivalisez votre entreprise, site ou attrait.

Ajoutez de l'animation avec des artistes de la région. Pour des idées, consultez le bottin culturel à [culturat.org/bottin](http://culturat.org/bottin).

### 7 Valorisez la cuisine et les produits régionaux.

Faites connaître les produits d'ici en les intégrant à vos produits et services ou en promouvant les lieux où il est possible d'en manger et de s'en procurer. Consultez [originenordouest.com](http://originenordouest.com) pour des idées et de l'inspiration.

### 9 Faites la promotion de vos activités dans le calendrier culturel régional.

Inscrivez-les sur [culturat.org/calendrier](http://culturat.org/calendrier) et partagez-les sur les réseaux sociaux. Le calendrier est diffusé sur une dizaine de sites partenaires et envoyé par courriel chaque semaine à une liste d'envoi.

### 2 Renseignez-vous à CULTURAT.ORG.

Parcourez le site [CULTURAT.ORG](http://CULTURAT.ORG), abonnez-vous à l'infolettre, aimez notre page Facebook, suivez-nous sur Twitter, Instagram et Pinterest!

### 4 Promouvez CULTURAT sur le Web.

Ajoutez le logo CULTURAT, une bannière promotionnelle ou un lien vers [CULTURAT.ORG](http://CULTURAT.ORG), sur votre site Web (pour plus d'informations : [culturat.org/logo](http://culturat.org/logo)).

### 6 Embellissez votre lieu avec de l'art.

Sculptures extérieures, photographies, livres illustrés, toiles originales, artisanat, etc., les œuvres de nos artistes donneront une âme supplémentaire à votre lieu.

### 8 Marquez la présence et l'héritage autochtone.

Développez des projets en partenariat avec les Premières Nations et mettez en évidence leur apport culturel (avec des objets, des photos, des panneaux d'interprétation, etc.).

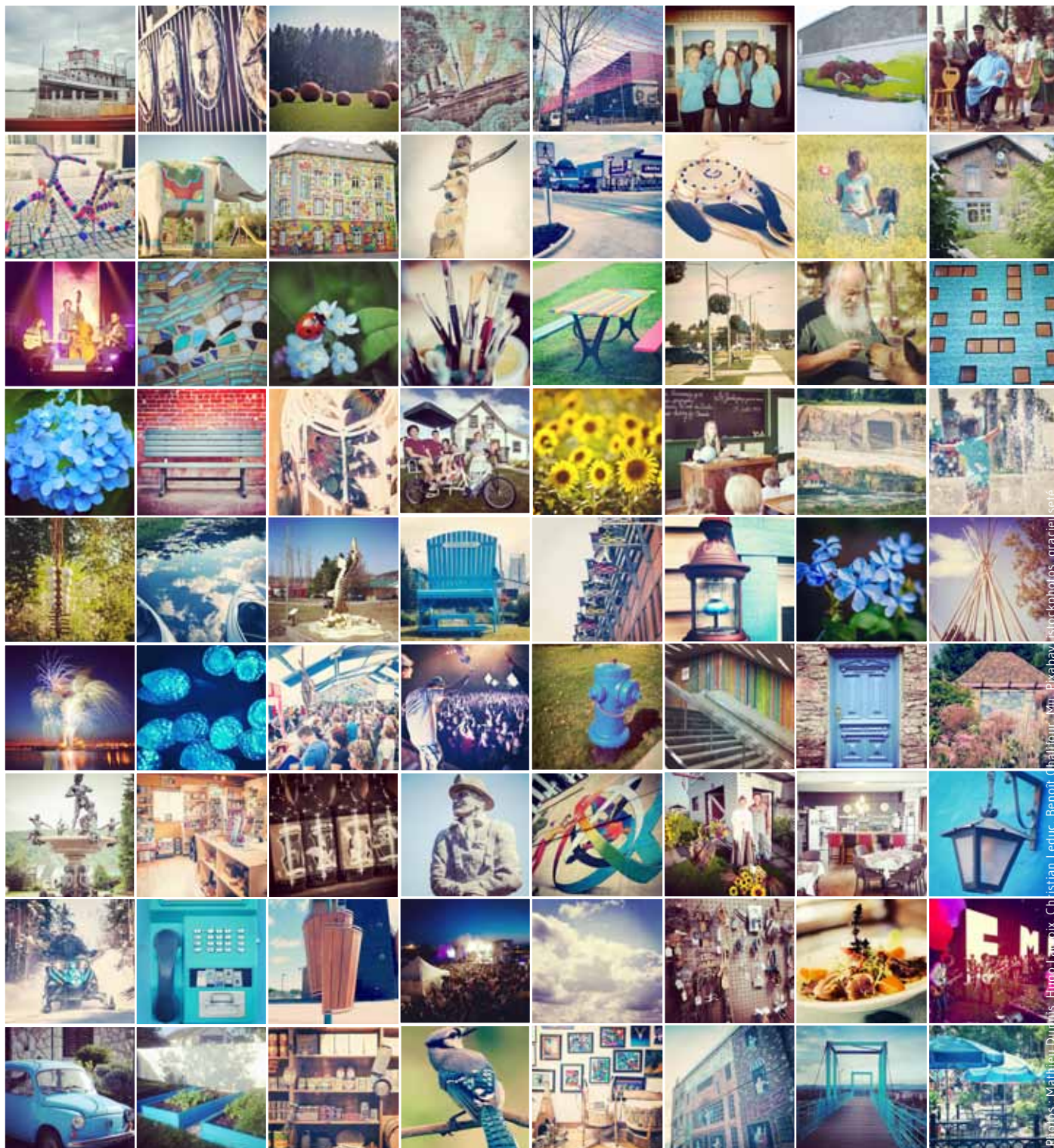
### 10 Valorisez la culture et le patrimoine régional.

Encouragez vos clients et visiteurs à découvrir les différents sites culturels et patrimoniaux de la région ([tourisme-abitibi-temiscamingue.org/culture](http://tourisme-abitibi-temiscamingue.org/culture)).



ENVOYEZ-NOUS DES PHOTOS DE VOS ACTIONS!  
[culturat.org/projets](http://culturat.org/projets)





Abitibi-Témiscamingue  
 TOURISME  
 artiste  
 REALITÉ  
 LEITMOTIF  
 BLEU  
 animation  
 chambre de commerce  
 PREMIERE NATIONS  
 GESTE  
 TERRITOIRE  
 ENSEMBLE  
 action  
 PATRIMOINE  
 CRÉATIVITÉ  
 art  
 originalité  
 développement  
 calendrier culturel

# CULTURA

INTERVENANTS  
 TOURISTIQUES  
 Abitibi-Témiscamingue

Photos : Mathieu Dumas, Hugo Lavoix, Christian Leduc, Benoît Chalifour, Muriel Piquay, iStockphotos, graciele seté

PASSEZ À L'ACTION POUR UNE BELLE RÉGION!

